01

Clara

Explicamos cada función con palabras directas, orden visual y datos fáciles de entender.

02

Confiable

Usamos un lenguaje preciso y una imagen sólida que transmite respaldo para operar.

03

Ágil

Mostramos cómo Zenda reduce pasos, conecta procesos y permite trabajar desde cualquier lugar.

04

Cercana

PROMESA PRINCIPAL

Zenda es software contable y administrativo en la nube para empresas colombianas. Conecta facturación electrónica, contabilidad, inventarios, cartera, clientes, ventas y reportes en una sola plataforma.

IDENTIFICADOR PRINCIPAL

FONDO CLARO

FONDO OSCURO

Conserva un espacio libre equivalente a la altura de la “Z” alrededor del logo. Ningún texto, borde o imagen debe invadirlo.

No reduzcas el logo por debajo de estos valores. En tamaños menores usa una versión de símbolo aprobada.

No deformar

No girar

No perder contraste

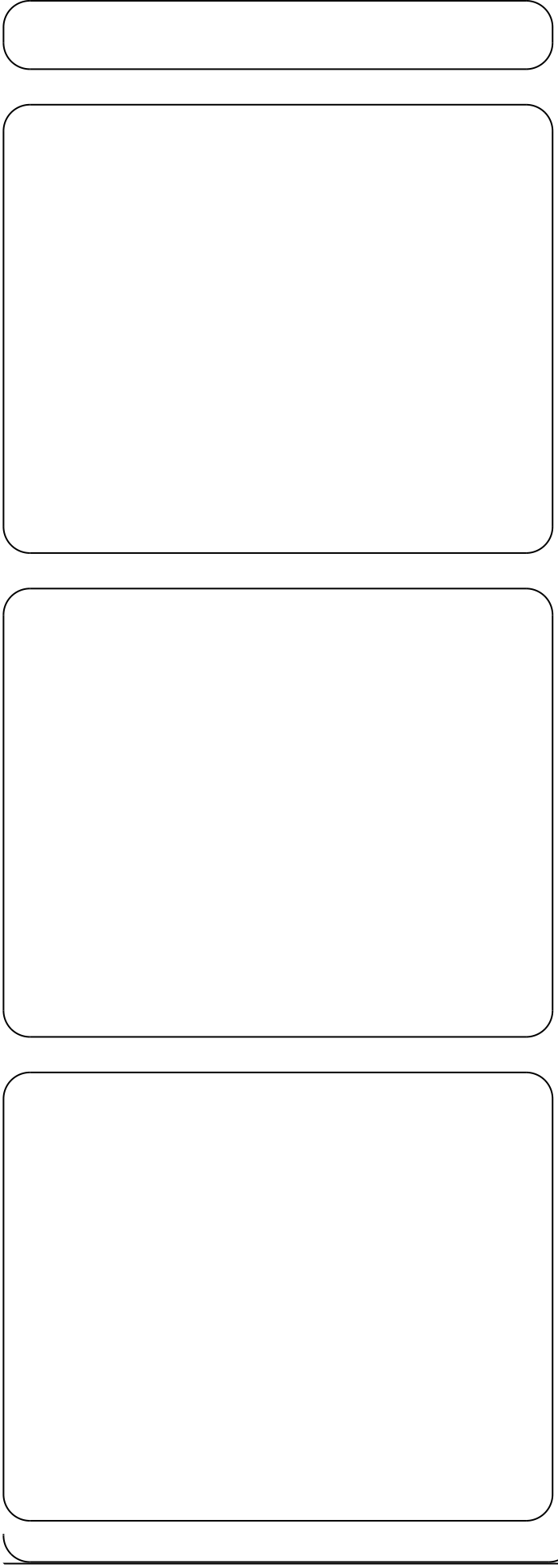
No cambiar los colores

El azul noche domina fondos y textos. El cian y el menta resaltan acciones. El verde se reserva para confirmaciones, beneficios y estados positivos.

Azul noche
#071C33
RGB 7 · 28 · 51

Azul Zenda
#0789C7
RGB 7 · 137 · 199

Cian
#43D2EA



Menta

#55DFB7
RGB 85 · 223 · 183

Verde impulso

#75E24D
RGB 117 · 226 · 77

Papel

#F4F8FB
RGB 244 · 248 · 251

Gradiente de acción

#43D2EA ? #55DFB7

Gradiente institucional

#061827 ? #075D8B ? #08755E

60% neutros claros · **25%** azul noche · **10%** azul/cian · **5%** menta/verde

La familia principal es Inter. Cuando no esté disponible, usa Segoe UI o la fuente sans serif del sistema.

Inter · Extrabold

Reglas de composición

- Títulos breves, con máximo dos ideas.
- Alineación a la izquierda para textos extensos.
- Interlineado amplio en párrafos y listas.
- Mayúsculas solo en etiquetas cortas.
- Evitar párrafos centrados de más de tres líneas.

BOTONES

Acciones principales con gradiente cian–menta, texto azul noche, esquinas de 11 px y verbos directos.

TARJETAS

Datos claros para decidir mejor.

Información sincronizada

Fondos claros, bordes suaves, radios entre 16 y 20 px y sombras discretas.

ICONOGRAFÍA

Iconos lineales, sencillos y reconocibles. Usar azul para funciones y verde para estados positivos.

VOZ Y TONO

La comunicación debe explicar el beneficio antes que la tecnología. Usamos “tu empresa”, verbos activos y resultados concretos.

Mensajes recomendados

Software empresarial para Colombia. ejor.



Este manual mantiene una identidad consistente en la web, la plataforma, redes sociales, presentaciones, documentos comerciales y piezas impresas.